

#TecEInovação

Como analisar os dados?

Material produzido pelo time de
Tecnologia e Inovação do Ibmecc

ibmec



A **análise de dados** é feita por etapas. Depois da coleta, as próximas fases são definidas por “mineração”, onde é possível identificar padrões e tendências, seguida da fase de interpretação. Ou seja, a etapa de dar uma aplicabilidade útil aos dados, transformando-os em informações claras e compreensíveis.

etapas da **análise de dados**



Neste material, você terá a oportunidade de conferir cinco passos simples para ajudar você e sua equipe a começar.

Da coleta dos dados a interpretação e aplicabilidade

Como já sabemos, o volume de dados gerados a cada dia é enorme. Cadastros feitos em sites, comentários deixados em redes sociais, avaliações de produtos em sites de compra ou aquisição de produtos. Todas essas ações geram dados para as empresas que, posteriormente, são analisados para a extração de informações importantes que ajudam gestores a entender situações do negócio no presente e prever até mesmo o que pode acontecer no futuro.



O responsável por fazer essa extração de informações é o analista de dados. Um profissional que deve saber quais dados ele precisa analisar, os tipos de análises que existem, as melhores técnicas e a metodologia para fazer uma análise de dados: o que fazer com essa massa de dados? Como tirar insights e tomar as melhores decisões?

Vamos explorar neste material um pouco mais sobre passos simples que podem auxiliar você e a sua equipe nesse momento. Afinal, segundo a expressão criada pelo matemático londrino **Clive Humby:**

“ **os dados são o novo petróleo** ”



Anote as dicas:



Decida onde concentrar a análise

Se há muitos dados para analisar, concentre sua análise em uma necessidade ou desafio importante para a empresa. Por exemplo, ao analisar um grande volume de entrevistas com clientes, você pode se concentrar em apenas uma pergunta. Seja específico: “Nossos clientes gostam de conversar com nossos representantes?”



Organize dados de maneiras diferentes

Experimente várias maneiras de organizar e apresentar os dados, incluindo resumos em formato de texto, gráficos ou classificações usando diferentes indicadores. Isso ajudará você a descobrir tendências ou insights que possam estar ocultos em meio aos números.



Avalie qual é a relação dos dados com sua empresa e suas expectativas

Ao começar a observar padrões nos dados, pense em como eles podem ter relação com o que você já sabe sobre seu negócio. Os dados confirmam ou refutam suas suposições? Por quê? Seja rigoroso ao confrontar suas suposições.



Procure padrões inesperados

Por exemplo, procure mudanças em padrões recorrentes ou valores discrepantes no conjunto de dados. Tente compreender como cada um desses fatores inesperados ocorreu — o que pode resultar em novos insights.



Busque dados úteis

Encontrar padrões nos dados pode ser uma tarefa interessante, mas eles não terão valor se não levarem a ações concretas. Busque dados que não sejam apenas interessantes, mas que ofereçam insights suficientes para orientar novas decisões e ações.



Gostou do nosso conteúdo
sobre como **analisar os dados?**

Baixe também outros materiais para se aprofundar ainda mais nos assuntos de Tecnologia e Inovação.



O Ibmec é uma instituição de ensino voltada para a transformação e a oferta de soluções para o futuro. Com mais de 50 anos de experiência de ensino única, a atenção às tendências globais é o diferencial para a formação de profissionais inovadores.

O objetivo do Ibmec é seguir na preparação de profissionais aptos para ultrapassar fronteiras e conquistar os mais valiosos mercados. Com programas de graduação, pós-graduação, extensão e treinamento para empresas, a instituição conta com avaliações máximas no MEC e prestígio no setor da educação nacional e internacional.

