



Estácio
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Reconhecido pela Portaria MEC nº 609, de 14/3/2019.

EDITAL DO EXAME DE SELEÇÃO
2º SEMESTRE LETIVO DE 2026 – TURMA REGULAR E CONCENTRADA
RIO DE JANEIRO, RJ

MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

O Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração e Desenvolvimento Empresarial, de acordo com o Regulamento do Programa e com o previsto no Regimento da Vice-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão, comunica a abertura do processo seletivo ao **MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL** da Universidade Estácio de Sá (MADE/UNESA), para o **2º semestre de 2026**, regido pelas normas a seguir descritas e conduzido pela Comissão de Seleção.

1. VAGAS

Serão oferecidas até **25 (vinte e cinco)** vagas.

2. INSCRIÇÕES

Período: **19/05/2026 a 01/07/2026**

Início das aulas: **Agosto de 2026**

1ª etapa: preencher o formulário de inscrição disponível em <https://forms.cloud.microsoft/r/Ny6hqWCF2V> para receber o boleto da taxa de inscrição via correio eletrônico no valor de R\$ 150,00.

2ª etapa: Efetuar o pagamento do boleto da taxa de inscrição, que será gerado e enviado via correio eletrônico e enviar a documentação relacionada no item 6 em arquivo digital para o endereço eletrônico selecaomd@estacio.br como anexos em um único e-mail, indicando na linha de “Assunto” o nome do candidato e nível da seleção (mestrado). Exemplo: FULANO DA SILVA – MESTRADO.

3ª etapa: Entrevista, conforme item 7.

Nota: Informações detalhadas sobre as linhas de pesquisa (Organizações e Tecnologias Gerenciais) e projetos de pesquisa devem ser consultadas na página do Mestrado (<https://estacio.br/cursos/administracao-e-desenvolvimento-empresarial>). A leitura atenta dos projetos de pesquisa é importante porque somente serão aceitos temas de dissertações que estejam alinhados com os projetos de pesquisa do Programa. A estrutura curricular pode ser acessada na página do Mestrado.

3. ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

Administração e Desenvolvimento Empresarial

A área de concentração ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL visa desenvolver a capacitação e as competências específicas de uma gestão cujo cotidiano é a mudança. Nesse contexto, a área de concentração está estruturada em duas linhas de pesquisa que focalizam as principais competências empresariais exigidas para uma gestão profissional por excelência. A área de concentração direciona as atividades de ensino e pesquisa do MADE/UNESA segundo as diretrizes do projeto do curso. (Consultar modelo na página 5 do edital)

4. OBJETIVOS

Os objetivos específicos do Programa, em consonância com o Art. 2º da Portaria 389 do MEC, de 23/03/2017 que descreve os objetivos do mestrado profissional, são descritos no artigo Art. 2º do Regulamento do Programa conforme segue:

- I desenvolver nos pós-graduandos as competências específicas relacionadas à gestão de negócios, com ênfase nos processos de mudanças e desenvolvimento empresarial;
- II desenvolver produção técnico-científica que possa contribuir para o debate acadêmico- profissional sobre os temas interdisciplinares que se constroem em torno da administração de empresas;
- III consolidar a aproximação entre a Universidade Estácio de Sá, o meio empresarial, as agências de desenvolvimento e os organismos de integração regional no sentido de promover um intercâmbio permanente de experiências.

5. LINHAS DE PESQUISA

As linhas de pesquisa constituem recortes temáticos que determinam diferentes especificidades de interesse do Programa e permitem o aprofundamento das pesquisas desenvolvidas.

- **Organizações**

Analisa as dinâmicas (objetivos, meios e políticas) e as ações oriundas das necessidades empresariais de adequação aos padrões de concorrência vigentes nos diversos setores econômicos, considerando o mercado, a sociedade, as redes e as pessoas.

- **Tecnologias Gerenciais**

Estuda tecnologias, procedimentos e ferramentas de apoio a sistemas produtivos, de controle gerencial, de informação, e de tomada de decisão.

6. DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO

A inscrição somente será considerada válida mediante o recebimento via e-mail pela Secretaria dos Programas de todos os documentos listados da letra “a” até a letra “h” e a confirmação do pagamento da taxa de inscrição.

- a) Cópia do diploma de graduação emitido por curso reconhecido no Brasil ou no país de origem do candidato estrangeiro. Diploma de candidato brasileiro obtido no exterior deverá estar revalidado nos termos da legislação em vigor.

Observação: Na ausência do diploma de candidatos brasileiros poderá ser aceita uma declaração de conclusão do curso, constando a data da colação de grau que deverá ser anterior ao último dia de inscrição, com a menção da portaria de reconhecimento do curso publicado no Diário Oficial da União. A declaração deverá ser substituída pelo diploma, devidamente registrado, antes da matrícula no período letivo seguinte ao do ingresso no Curso, sob pena de indeferimento da matrícula.

- b) Cópia do histórico escolar do curso de graduação.
- c) Curriculum Vitae atualizado e/ou Currículo Lattes atualizado (com no máximo um mês desde a última atualização). (<http://lattes.cnpq.br/>)
- d) Proposta de tema de Pesquisa de dissertação (Item 7.1 deste Edital)
- e) Cópia da carteira de identidade.
- f) Cópia da certidão de nascimento ou casamento.
- g) Cópia do CPF.
- h) Comprovante de realização do Teste ANPAD (opcional).

Notas:



- I. Todos os documentos deverão ser encaminhados em formato PDF de forma digital para o endereço selecaomd@estacio.br como anexos em um único e-mail, indicando na linha de “Assunto” o nome do candidato e nível da seleção (mestrado). Exemplo: FULANO DA SILVA – MESTRADO.
- II. O candidato é responsável pela autenticidade e veracidade dos documentos e pelo conteúdo legível dos documentos.

6.1. Candidatos com necessidades especiais

Além dos documentos listados acima, enviar também, no ato da inscrição: (1) documento comprobatório; (2) declaração de próprio punho do que é necessário para a realização das provas de língua estrangeira e da entrevista (eliminatória) a fim de que sejam tomadas providências para o atendimento às necessidades do candidato.

7) PROCESSO DE SELEÇÃO

A Comissão de Seleção, indicada em reunião ordinária do Colegiado, é constituída pelos docentes do Programa.

O processo de seleção consistirá das seguintes etapas:

- I. ANÁLISE E AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO ACADÊMICA
- II. ANÁLISE E AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL
- III. ANÁLISE E AVALIAÇÃO DA PROPOSTA DE TEMA DE PESQUISA DE DISSERTAÇÃO (VER ITEM 7.1 ABAIXO E MODELO DE PROPOSTA DE TEMA DE PESQUISA EM ANEXO A ESTE EDITAL)
- IV. ANÁLISE E AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE LEITURA E COMPREENSÃO DE TEXTOS ACADÊMICOS EM LÍNGUA ESTRANGEIRA (INGLÊS)
- V. ENTREVISTA (VER ITEM 7.2 ABAIXO)

As análises e avaliações acima mencionadas serão realizadas a partir dos seguintes documentos:

- a) Diploma e histórico escolar de cursos realizados
- b) *Curriculum vitae* atualizado e/ou CV Lattes atualizado. (com no máximo um mês desde a última atualização)
- c) Proposta de tema de pesquisa de dissertação
- d) Comprovação de adequada capacidade de leitura e compreensão de textos acadêmicos em língua estrangeira. Serão aceitos certificados de conclusão de cursos de língua estrangeira ou certificações de nível de conhecimento de língua estrangeira (Nível B1 ou superior - [Quadro Comum Europeu de Referência \(CEFR\)](#)). Na ausência de certificados ou certificações, a entrevista pessoal poderá ser utilizada para comprovação.
- e) Resultado de teste ANPAD, caso possua.

7.1. INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE TEMA DE PESQUISA DE DISSERTAÇÃO

Obs.: Esta proposta poderá ser alterada no decorrer do curso

O(a) candidato(a) deverá redigir e apresentar documento constituído como sua proposta de tema de pesquisa de dissertação, ou seja, o que ele(a) intenciona pesquisar em sua dissertação ao concluir as disciplinas do curso. Esta proposta deverá ser digitada no Word em Times New Roman 12, espaçamento simples entre linhas, margens 2,5, devendo trazer os seguintes itens:

NOME DO CANDIDATO:

LINHA DE PESQUISA: (escolher entre LP Organizações e LP Tecnologias Gerenciais
<https://estacio.br/cursos/administracao-e-desenvolvimento-empresarial>

TÍTULO DO TEMA DE PESQUISA: (no máximo 15 palavras)

DESCRIÇÃO DO TEMA DE PESQUISA: (utilizando no máximo 10 linhas, o candidato descreverá o problema que será estudado e informará de forma genérica o objetivo principal da pesquisa. O candidato deverá verificar antes as áreas principais de pesquisa dos professores na aba DOCENTES da página do Programa.

7.2. INSTRUÇÕES PARA A ENTREVISTA

Os candidatos pré-selecionados serão convocados para uma entrevista (etapa V) a ser realizada de forma remota. Os participantes serão comunicados via e-mail dos procedimentos necessários para entrada no ambiente virtual em que serão entrevistados por docentes do MADE/UNESA.

Durante a entrevista, dentre outros assuntos, os candidatos serão arguidos sobre sua intenção de pesquisa e sua adequação aos projetos de pesquisa do Curso. Solicita-se aos candidatos a leitura atenta dos projetos de pesquisa, do regulamento e das resoluções do curso que podem ser acessados na página do Mestrado. As entrevistas serão realizadas a distância por meio eletrônico adequado (preferencialmente pelo Microsoft Teams. Havendo alguma situação que impossibilite poderão ser utilizados outros meios, tais como: FaceTime, WhatsApp, Google Meet ou Zoom).

8. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- 8.1 O Mestrado em Administração e Desenvolvimento Empresarial é oferecido no modelo presencial, com oferta regular e concentrada.
 - 8.1.1 A oferta **regular** disponibiliza disciplinas com aulas semanais, ao longo do semestre, podendo essas aulas acontecerem presencialmente ou remotamente (síncrona-ao vivo pela plataforma Microsoft TEAMS).
 - 8.1.2 Já na oferta **concentrada**, as aulas presenciais são organizadas de forma que acontecerão numa única semana do semestre, na nossa sede, no Rio de Janeiro. A semana em que as aulas acontecerão presencialmente no Rio de Janeiro é definida com antecedência para fins de organização da logística pelo corpo discente e a presença é obrigatória. As aulas que antecedem a semana presencial, bem como aquelas que a sucedem, acontecerão de forma remota, síncrona- ao vivo, pela plataforma Microsoft TEAMS.
- 8.2 Os casos não regulados por este Edital serão resolvidos pela Coordenação do Programa de Mestrado em Desenvolvimento Empresarial em Administração.
- 8.3 Em nenhuma hipótese será realizado o reembolso da taxa de inscrição.
- 8.4 A Relação final dos candidatos aprovados, sem divulgação de notas, estará disponível no site do Programa após a conclusão do processo seletivo. As decisões da Comissão de Seleção não admitirão recursos.
- 8.5 Não é permitido o trancamento de matrícula no 1º semestre letivo do curso. Consulte [aqui](#) o Regulamento do Curso.
- 8.6 A matrícula no curso deverá ser feita no período indicado no calendário do processo de seleção. Caso as vagas disponíveis não sejam preenchidas no período previsto para a matrícula, candidatos aprovados, mas não selecionados devido à falta de vagas, poderão ser contatados pela Secretaria dos Programas.
- 8.7 A divulgação de resultados será providenciada pela Secretaria dos Programas após a finalização das fases 1 e 2 para o e-mail do candidato.

Rio de Janeiro, 18 de maio de 2026.

Prof. Dr. Marcus Brauer Gomes
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração e Desenvolvimento Empresarial
Universidade Estácio de Sá



MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL (MADE/UNESA)

ANEXO MODELO DE PROPOSTA DE TEMA DE PESQUISA DE DISSERTAÇÃO

NOME DO CANDIDATO: Fulano de Tal

LINHA DE PESQUISA: LP Organizações

TÍTULO DO TEMA DE PESQUISA: INTERNACIONALIZAÇÃO DO BANCO BRADESCO: um estudo de fatores determinantes para aquisição do Florida Bank

DESCRIÇÃO DO TEMA DE PESQUISA E JUSTIFICATIVA: O Banco Bradesco é uma das maiores instituições financeiras do Brasil e tem uma longa trajetória de expansão nacional. Nos últimos anos, a empresa tem buscado ampliar sua presença no exterior, com a aquisição de bancos e fusões em diferentes países e regiões até por um relativo encarecimento ou dificuldades das possibilidades de crescimento dentro no Brasil. Diversas ações e projetos têm sido desenvolvidos pelo Bradesco com o objetivo de explorar as oportunidades identificadas e manter sua forte posição no mercado. Um exemplo disso é a aquisição do BAC Florida Bank em 2018.

QUESTÃO-PROBLEMA: Quais foram os fatores determinantes para aquisição do BAC Florida Bank como elemento estratégico do processo de internacionalização do Banco Bradesco?

OBRAS DE REFERÊNCIA (TRÊS):

BARBOSA, S. C.; GOMES, J. S. Internacionalização de empresas multinacionais no Brasil: um estudo de caso. *Revista de Contabilidade do Mestrado em Ciências Contábeis da UERJ*, v. 29, n. 3, 2024.

GAMMELTOFT, P.; PANIBRATOV, A. Emerging market multinationals and the politics of internationalization. *International Business Review*, v. 33, n. 3, art. 102278, 2024.

SANT ANA, R. P. de; CARVALHO, L.; RIBEIRO, K. C. de S. Intangibilidade, internacionalização e desempenho: uma análise para empresas brasileiras. *Internext*, [S. l.], v. 17, n. 3, 2022.