

CHAMADA PITCH IBMEC 2026

1. O QUE É O PITCH IBMEC?

A partir de uma metodologia que une teoria e prática, o Ibmec prepara os alunos para os desafios do mercado, incentivando-os a transformar suas ideias em negócios de sucesso.

O Pitch Ibmec 2026 é uma grande competição de negócios, destinada a alunos de Graduação e Pós-Graduação Presencial, de todas as unidades. É uma oportunidade única para testar ideias, validar soluções e apresentar esses projetos diante de uma banca avaliadora de alto nível.

Os vencedores regionais participarão da grande final em São Paulo e a ideia com maior aderência aos critérios do edital será premiada com um investimento de R\$30.000,00 para impulsionar o negócio.

2. QUEM PODE PARTICIPAR?

- Alunos regularmente matriculados na Graduação ou Pós-Graduação, em qualquer unidade Ibmec, e em modalidade **presencial**.

- A participação pode ser individual ou em equipe (*Cada equipe deverá ser representada por apenas um integrante nas etapas regional e final.).

- No caso de projetos em parceria com pessoas sem vínculo com o Ibmec, apenas o aluno, regularmente matriculado, poderá apresentar o pitch, tanto na etapa regional quanto na final nacional.

- Cada aluno só poderá participar em um projeto inscrito.

- Só será elegível ao prêmio o aluno que participar de todo o processo e puder comparecer tanto a etapa regional, em sua própria unidade, no dia e horário marcado, quanto ao pitch presencial da final, em São Paulo.

3. ETAPAS E CRONOGRAMA

- Inscrições: 01/10 até 15/10, via forms, na página do Pitch Ibmec (<https://www.ibmec.br/lp-pitch-ibmec>).

- Seleção interna dos projetos: serão escolhidos pela banca avaliadora até 10 projetos por unidade.

- Divulgação dos selecionados para a etapa regional: 21/10

- Pitch regional presencial nas unidades: no período dos dias 27 e 29/10 (essa etapa ocorrerá nesse intervalo, em cada unidade, conforme disponibilidade da bancada, e será comunicado o dia e horário para os alunos selecionados).

- Divulgação do finalista por unidade: 30/10

- Viagem para São Paulo (finalistas): Um dia antes da grande final.

- Grande Final – Pitch Ibmec Faria Lima (SP): 04 ou 05/11

Os resultados serão anunciados por WhatsApp, e-mail, murais do Ibmec e portal do aluno.

4. COMO SE INSCREVER?

As inscrições deverão ser feitas por meio do formulário oficial, disponível em <https://www.ibmec.br/lp-pitch-ibmec>

O preenchimento de todos os campos é obrigatório para validação da inscrição.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os projetos serão avaliados com base em:

- **Resultados alcançados**

Vendas, número de clientes atendidos, receita e outras métricas de sucesso do seu negócio.

- **Tamanho de mercado**

Potencial de crescimento e tamanho do mercado-alvo para sua solução.

- **Diferenciação da solução**

Inovação e diferencial competitivo da sua proposta no mercado.

- **Time**

Competência e complementaridade da equipe envolvida no projeto.

- **Clareza na apresentação**

Capacidade de comunicar a proposta de forma clara e convincente.

6. FOMATO DO PITCH

Pitch Regional

O pitch será realizado pelo representante do negócio e terá duração total de 10 minutos, sendo 5 minutos de apresentação do negócio e 5 minutos para perguntas dos integrantes da banca avaliadora. Será realizado no Ibmec Hubs da sua unidade, em data e horário a definir no período entre os dias 27 e 29/10.

Pitch Nacional

O pitch será realizado pelo representante do negócio e terá duração total de 20 minutos, sendo 5 minutos de apresentação do negócio, 10 minutos para perguntas dos integrantes da banca avaliadora e 5 minutos para perguntas do público presente. Será realizado no Ibmec Faria Lima, localizado em São Paulo, no dia 05/11, em horário a definir.

7. A FINAL EM SÃO PAULO

Os finalistas de cada unidade terão passagem de ida e volta para São Paulo e hospedagem em hotel próximo ao Ibmec Faria Lima custeados pelo Ibmec.

O transporte dos alunos do hotel para o Ibmec, no dia da final, também será custeado pelo Ibmec.

Os demais custos como deslocamento de ida e volta do aeroporto para o hotel, além da alimentação, serão de responsabilidade do aluno.

8. PREMIAÇÃO

O vencedor receberá um investimento de R\$30.000,00 para o desenvolvimento do seu negócio, via cartão, que será enviado para o aluno em até 30 dias após a final, em São Paulo.

Após desbloqueio do cartão com o valor de investimento, o usuário tem até 3 meses (90 dias) para usar o valor disponível.

9. CANAL DE DÚVIDAS

Em caso de dúvidas, os alunos devem procurar a coordenação do HUB de sua unidade, ou entrar em contato com lucas.msilva@yduqs.com.br

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

- Cada unidade é responsável pela pré-seleção, pela definição da banca local e agendamento do horário e local da etapa regional.
- Cada unidade é responsável por entrar em contato com os alunos selecionados para etapa regional, para comunicar horário e local do pitch.
- O não comparecimento às etapas presenciais resultará em desclassificação.
- Casos omissos serão avaliados pela Comissão Organizadora.
- Todas as informações solicitadas aos candidatos em qualquer etapa do processo são de resposta obrigatória. O não envio dessas informações acarretará a eliminação da competição.
- Serão tratadas como confidenciais todas as informações recebidas dos candidatos e dos avaliadores.
- Na ocorrência de alteração nos prazos apresentados nessa Chamada, eles serão divulgados em <https://www.ibmec.br/lp-pitch-ibmec> e nas redes sociais do Ibmec.

Chegou a hora de mostrar sua ideia para o mundo. Inscreva-se no Pitch Ibmec e viva a experiência de transformar conhecimento em impacto real!