

REGULAMENTO CAMPANHA PÓS-GRADUAÇÃO
REGULAMENTO CAMPANHA EM PARCERIA COM O GRUPO Q

SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ LTDA, inscrita no CNPJ/MF sob o número **34.075.739/0001-84**, com sede na Rua Morais e Silva, nº 40, salas 101, 201, 301 e 401, Bairro Maracanã, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 20.271-904, **IREP - SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR, MÉDIO E FUNDAMENTAL LTDA.**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº **02.608.755/0001-07**, com sede na Rua Promotor Gabriel Nettuzzi Perez, nº 108, Bairro Santo Amaro, São Paulo/SP, CEP: 04.743-020, **SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO RIBEIRÃO PRETO LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº **07.195.358/0001-66**, com sede na Rua Abraão Issa Halack, nº 980, Bairro Ribeirânia, CEP: 14.096-160, na Cidade de Ribeirão Preto, Estado de São Paulo e **GRUPOQ EDUCAÇÃO S.A.** sociedade por ações, inscrita no CNPJ/MF sob o nº **11.978.743/0001-57**, NIRE nº **33.2.0865823-5**, com sede na Avenida Venezuela, nº 43, Sala 602, Saúde, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP: **20.081-311**, pertencente(s) ao grupo econômico **YDUQS**, atuante restritivamente sob a(s) marca(s) **ESTÁCIO**, neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, doravante denominada **IES**, vêm divulgar o presente Regulamento da Campanha (“**REGULAMENTO**”) intitulada “**REGULAMENTO CAMPANHA EM PARCERIA COM O GRUPO Q**”.

1.DA CAMPANHA

1.1. “**REGULAMENTO CAMPANHA EM PARCERIA COM O GRUPO Q**” é uma campanha voltada para candidatos do(s) curso(s) de MBA e pós-graduação, poderão participar desta Campanha os Candidatos que tenham interesse em cursar uma pós-graduação ou MBA na modalidade EAD (Ensino à Distância), ao vivo ou presencial, com previsão de início em setembro de 2023.

1.2. Estão aptos para participar desta campanha os primeiros 5.000 (cinco mil) candidatos que realizarem sua inscrição no curso de pós-graduação ou modalidade EAD (Ensino à Distância), ao vivo ou presencial para início no segundo ciclo de 2023 (2023.2). Em caso de empate no último preenchimento de vagas disponíveis de inscrição, será adotado o critério de ordem de inscrição e após isso, caso se perpetue eventual empate, o critério de desempate será o do candidato de maior idade.

1.3. A campanha terá vigência do dia **05/09/2023** até **30/09/2023**, inclusive. São elegíveis apenas novos inscritos, alunos egressos da instituição Estácio, alunos de segunda pós-graduação, alunos de reabertura de matrícula e candidatos vindos de remanejamento.

2.DAS INSTITUIÇÕES, CURSOS E UNIDADES PARTICIPANTES

2.1. Todos os cursos de pós-graduação e MBA na modalidade EAD (Ensino à Distância), ao vivo ou presencial são elegíveis a esta campanha.

3. DOS PRAZOS

3.1. Os benefícios descritos nesta campanha terão validade durante todo o curso.

3.2. O candidato deverá demonstrar seu interesse em participar desta campanha desde que realize as ações ora previstas dentro do prazo desta campanha, qual seja, **05/09/2023** até **30/09/2023**.

4. DOS BENEFÍCIOS E DA SUA CONCESSÃO

4.1. Os contemplados por esta campanha poderão receber os seguintes benefícios:

a) Além da concessão do desconto vigente das respectivas modalidades sobre o valor da primeira parcela até a última parcela do curso de Pós-graduação ou MBA na modalidade EAD (Ensino à Distância), ao vivo ou presencial, com início em 2023.2, conforme descrito neste, os contemplados que realizarem a matrícula financeira, receberão um cupom de desconto de 100% (cem por cento) para realização dos cursos on-line de “Construindo sua Imagem com Marketing Pessoal”, “Empreendimento e Gestão, Liderança” e “Gestão de Pessoas” em parceria com o Grupo Q. Os candidatos deverão realizar a **inscrição no curso até o dia 30/09/2023** para serem contemplados com o cupom de desconto de 100% (cem por cento) cursos on-line de “Construindo sua Imagem com Marketing Pessoal”, “Empreendimento e Gestão, Liderança” e “Gestão de Pessoas” em parceria com o Grupo Q, que estarão disponíveis na plataforma <https://online.estacio.br/p/construindo-sua-imagem-com-marketing-pessoal>, <https://online.estacio.br/p/empreendedorismo-e-gestao> e <https://online.estacio.br/p/lideranca-e-gestao-de-pessoas> até o dia **30/09/2024**.

4.2. O desconto aplicado pela(s) alínea(s) “a” acima será calculado com base no valor “DE”, isto é, no valor da mensalidade sem desconto do curso de MBA ou pós-graduação, objeto deste REGULAMENTO. O mencionado desconto será aplicado em cada mensalidade escolar, desde o Início até o final do curso.

4.3. O candidato precisará comparecer à Unidade da IES ou ao polo de ensino à distância solicitando o benefício conforme descrito neste REGULAMENTO para que o mesmo seja lançado, ou ainda, entrar em contato por meio do telefone 0800 771 5001 para obter maiores informações.

4.3.1. É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA QUE ANTES DE SE MATRICULAR O CANDIDATO DEVA SANAR TODAS AS SUAS EVENTUAIS DÚVIDAS A RESPEITO DA OFERTA, BEM COMO DAS CONDIÇÕES PARA ADESÃO E MANUTENÇÃO DA MESMA, SENDO CERTO QUE A IES ESTÁ PRONTA E À DISPOSIÇÃO PARA TANTO, NOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO JÁ DISPONIBILIZADOS AO LONGO DO PRESENTE REGULAMENTO.

4.4. A realização da matrícula pelo candidato estará condicionada (i) à disponibilidade de vagas no curso de interesse; (ii) a observância aos critérios especificados neste Regulamento; e (iii) que a matrícula financeira seja realizada no período específico desta campanha.

4.5. A concessão do desconto objeto deste REGULAMENTO não implicará no fornecimento de material de estudos, transporte, cópias reprográficas, uniformes e demais gastos e custos, os quais serão, exclusivamente, suportados pelo aluno.

4.6. O desconto é um benefício do aluno, sendo individual e intransferível, não podendo ser convertido em bens ou dinheiro, nem poderá ser trocado, cedido ou transferido, em nenhuma hipótese e sob nenhum argumento ou fundamento. O desconto, ou parte dele, não pode ser concedido a terceiros, nem utilizado para abater dívidas de semestres anteriores aos de vigência da campanha, nem tampouco utilizado em períodos posteriores aos explicitados nos itens já mencionados anteriormente. Caso não seja utilizado no período indicado, o desconto será perdido.

4.7. Caso o aluno beneficiado por esta campanha encerre ou interrompa seu curso de MBA ou Pós-graduação por trancamento, cancelamento, transferência e/ou abandono antes do fim da vigência dos benefícios estabelecidos por esta campanha, ele perderá o direito aos mesmos. O aluno também perderá o direito ao desconto na hipótese de inadimplência de mensalidade por um período superior a 30 (trinta) dias.

4.8. O aluno beneficiado também perderá o direito ao desconto nos seguintes casos: (i) se desrespeitar os termos do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais que vier a assinar com a IES e/ou o Regimento Interno e/ou Estatuto da IES à qual estiver vinculado e/ou (ii) se apresentar documentos ou informações, incorretas, inexatas, falsas, ou se fizer uso de quaisquer meios ilícitos para obtenção das vantagens constantes do presente REGULAMENTO.

4.9. Os candidatos beneficiados por quaisquer outros tipos de descontos ou abatimentos em suas mensalidades não poderão participar da presente campanha.

4.10. Os candidatos provenientes do canal de inscrição Parceiro Online e candidatos/alunos matriculados com outra inscrição na IES para o mesmo período letivo NÃO poderão usufruir dos benefícios desta campanha.

4.11. Os descontos objeto deste regulamento permanecerão vigentes durante todo o período descrito no Item 3, desde que devidamente atendidos e preenchidos todos os critérios para a sua concessão.

4.12. Durante a vigência do Curso escolhido pelo Candidato, poderão ocorrer reajustes contratuais, fato que não impedirá ou prejudicará a aplicação dos eventuais descontos objeto deste Regulamento, sendo certo que, observadas as regras estabelecidas no item 4.11 acima, o então aluno, permanecerá usufruindo dos descontos sobre o valor reajustado nos moldes contratuais.

5.DAS EXCLUDENTES DE CULPA DA IES

5.1. A IES se exime de qualquer problema ou impedimento de terceiros que participarem da presente campanha em virtude de:

5.1.1. as inscrições não serem realizadas por problemas na transmissão de dados no servidor, em provedores de acessos dos usuários ou ainda por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior; ou

5.1.2. qualquer inaptidão, ou limitação tecnológica, do aluno ao uso dos meios necessários para participar da presente campanha.

5.2. O CANDIDATO É O ÚNICO RESPONSÁVEL PELA ANÁLISE DOS CRITÉRIOS DE CONCESSÃO DA BOLSA/DESCONTO OBJETO DESTE REGULAMENTO, DEVENDO O MESMO VERIFICAR, PREVIAMENTE À SUA MATRÍCULA, OS CRITÉRIOS DE CONCESSÃO, AS UNIDADES, POLOS E CURSOS PARTICIPANTES.

6.CONDIÇÕES GERAIS

6.1. Se por qualquer motivo alheio à vontade e controle da ESTÁCIO, não for possível conduzir esta campanha conforme o planejado, esta poderá ser modificada, suspensa e/ou finalizada antecipadamente, mediante aviso ao público em geral e aos participantes, através dos mesmos meios utilizados para a divulgação da campanha, informando as razões que a levaram a tal decisão, sem qualquer ônus financeiro para a IES.

6.2. A participação pelo candidato nesta campanha será interpretada como aceitação total e irrestrita, pelo mesmo, de todos os itens deste REGULAMENTO.

6.3. A IES reserva-se ao direito de não formar turmas caso não atinja o número mínimo de alunos. Caso o interessado escolha um curso que não forme turma pela razão acima descrita ou por outra qualquer, a exclusivo critério da IES, terá o candidato o direito de optar ser remanejado para outra unidade/Instituição, desde que manifeste sua vontade por escrito, ficando a concessão do desconto condicionado à disponibilidade de vaga na unidade destino. Na hipótese de o aluno não tiver interesse em mudar a unidade/Instituição, a IES fará o reembolso, em favor do candidato, do valor pago a título de primeira parcela.

6.4. Fica reservado à Diretoria da IES o direito de averiguar, a qualquer momento o cumprimento dos requisitos dispostos neste REGULAMENTO.

6.5. Em quaisquer das modalidades de diluição, parcelamento, abatimento, desconto e/ou bolsas, doravante, para os fins deste Regulamento, denominados "Benefício" ou "Benefícios", o pagamento de qualquer uma das parcelas pelo Candidato e/ou seu responsável legal/ financeiro após o prazo de vencimento dará à IES, a seu exclusivo critério, o direito de cancelar, total ou parcialmente, de maneira definitiva, ou não, o Benefício concedido.

6.6. No caso de falecimento do beneficiário da campanha objeto deste REGULAMENTO, os benefícios aos quais este porventura teria direito serão desconsiderados e não poderão ser desfrutados por seus herdeiros nem sucessores.

6.7. As Partes declaram e concordam que toda e qualquer atividade de tratamento de dados deve atender às finalidades e limites previstos neste CONTRATO e estar em conformidade com a legislação aplicável, principalmente, mas não se limitando à Lei 13.709/18 (“Lei Geral de Proteção de Dados” ou “LGPD”).

6.8. Os casos omissos e as situações não previstas neste REGULAMENTO serão resolvidos pela Diretoria das IES, que utilizará o disposto na legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

6.9. Este REGULAMENTO será regido e interpretado de acordo com as leis da República Federativa do Brasil. Elege-se o Foro central da comarca da Capital do Estado do Rio de Janeiro para dirimir questões oriundas deste REGULAMENTO.

Rio de Janeiro, 05 de setembro de 2023.

IES