

Histórico da Instituição

O Centro Universitário Toledo Wyden – UNITOLEDO WYDEN foi criado por meio do Decreto 60.352 de 10/03/1967 e registrado no e-MEC com o Código 1418. Está situada à Rua Antônio Afonso de Toledo, 595, Jardim Sumaré, CEP 16015-270, Araçatuba-SP. Foi autorizado a oferecer cursos de modalidade a distância por meio da Portaria 1832/2019, de 22/10/2019, publicada no D.O.U em 24/10/2019.

A mantenedora do Centro Universitário Toledo Wyden – UNITOLEDO WYDEN é a SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR TOLEDO LTDA, sediada à Rua Antônio Afonso de Toledo, 595, Jardim Sumaré, CEP 16015-270, Araçatuba-SP. Constitui-se Pessoa Jurídica de Direito Privado - Com fins lucrativos - Sociedade Civil. Está registrada sob o número CNPJ 43.767.540/0001-08 e possui registro na Junta Comercial do Estado de São Paulo com NIRE 35219530849 e o seu código no e-MEC é 85.

A instituição iniciou suas atividades com a oferta de 03 cursos, Letras, Pedagogia e Estudos Sociais e atualmente oferta 29 cursos na modalidade presencial e 31 cursos na modalidade a distância, sendo eles:

CURSOS	MODALIDADE (presencial EAD)	GRAU (bacharelado licenciatura tecnológico)	PERIODICIDADE	ÚLTIMO ATO REGULATÓRIO (autorização reconhecimento renovação de reconhecimento)	CC	CPC
ADMINISTRAÇÃO	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	3	4
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	PRESENCIAL	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	4	4
ARQUITETURA E URBANISMO	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	4	3
BIOMEDICINA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	3	3

CIÊNCIAS CONTÁBEIS	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	-	4
DESIGN GRÁFICO	PRESENCIAL	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
DEVOPS	PRESENCIAL	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
DIREITO	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	4	4
EDUCAÇÃO FÍSICA	PRESENCIAL	LICENCIATURA	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	4	3
EDUCAÇÃO FÍSICA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	4	5
ENFERMAGEM	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	5	-



ENGENHARIA AGRÔNOMICA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Reconhecimento	5	5
ENGENHARIA CIVIL	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	4	3
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	3	4
ENGENHARIA ELÉTRICA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	3	3
ENGENHARIA MECÂNICA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	3	3
ENGENHARIA QUÍMICA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Reconhecimento	5	-
ESTÉTICA E COSMÉTICA	PRESENCIAL	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Renovação	4	-
FARMÁCIA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
FISIOTERAPIA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	4	4
GASTRONOMIA	PRESENCIAL	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	5	5
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	PRESENCIAL	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	4	4
HISTÓRIA	PRESENCIAL	LICENCIATURA	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	4	4
JORNALISMO	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	5	4

MEDICINA VETERINÁRIA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
NUTRIÇÃO	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	3	4
PEDAGOGIA	PRESENCIAL	LICENCIATURA	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	-	4
PSICOLOGIA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	3	-
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PRESENCIAL	BACHARELADO	SEMESTRAL	Renovação de Reconhecimento	4	4
ADMINISTRAÇÃO	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
BIOMEDICINA	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	EAD	LICENCIATURA	SEMESTRAL	Autorização	-	-
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
COMÉRCIO EXTERIOR	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
EDUCAÇÃO FÍSICA	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-



EDUCAÇÃO FÍSICA	EAD	LICENCIATURA	SEMESTRAL	Autorização	-	-
ENGENHARIA CIVIL	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
ENGENHARIA ELÉTRICA	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
ENGENHARIA MECÂNICA	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
ESTÉTICA E COSMÉTICA	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
FARMÁCIA	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
FISIOTERAPIA	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
GESTÃO COMERCIAL	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
GESTÃO DA QUALIDADE	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
GESTÃO FINANCEIRA	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
GESTÃO PÚBLICA	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
LETRAS - INGLÊS	EAD	LICENCIATURA	SEMESTRAL	Autorização	-	-
LOGÍSTICA	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
MARKETING	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-

NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
NUTRIÇÃO	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
PEDAGOGIA	EAD	LICENCIATURA	SEMESTRAL	Autorização	-	-
PROCESSOS GERENCIAIS	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
RADIOLOGIA	EAD	TECNOLÓGICO	SEMESTRAL	Autorização	-	-
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	EAD	BACHARELADO	SEMESTRAL	Autorização	-	-

A instituição oferta também 82 cursos de Pós-graduação, sendo 47 à distância e 35 presenciais:

ECONOMIA CRIATIVA	
COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL	EAD
COMUNICAÇÃO E MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS	PRESENCIAL



DESIGN DE INTERIORES	PRESENCIAL
DESIGN DE INTERIORES: REPERTÓRIO PROJETUAL E MERCADO	PRESENCIAL
ENGENHARIA E TI	
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	EAD
ENGENHARIA DA MANUTENÇÃO E SEGURANÇA	EAD
ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO	PRESENCIAL
GERENCIAMENTO DE OBRAS	PRESENCIAL
GERENCIAMENTO DE OBRAS E QUALIDADE NA CONSTRUÇÃO CIVIL	PRESENCIAL
GESTÃO E NEGÓCIOS	
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	EAD
GESTÃO CONTÁBIL E CONTROLADORIA	PRESENCIAL
GESTÃO DA HOSPITALIDADE APLICADA À HOTELARIA	EAD
GESTÃO DE HOSPITALIDADE APLICADA À HOTELARIA	EAD
GESTÃO DE OPERAÇÕES, PRODUÇÃO E SERVIÇOS	EAD
GESTÃO DE PESSOAS E RELAÇÕES TRABALHISTAS	PRESENCIAL
GESTÃO DE PROJETOS	EAD
GESTÃO EMPRESARIAL	PRESENCIAL
GESTÃO EMPRESARIAL	EAD
GESTÃO EMPRESARIAL	EAD
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	EAD
GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA	EAD
MBA EM GESTÃO COMERCIAL E VENDAS	EAD
MBA EM GESTÃO DE E-COMMERCE E MARKETING DIGITAL	EAD
MBA EM GESTÃO DE OPERAÇÕES, PRODUÇÃO E SERVIÇOS	EAD
MBA EM GESTÃO DE PROJETOS	PRESENCIAL
MBA EM GESTÃO DE PROJETOS	EAD
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL	PRESENCIAL
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL	EAD
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	EAD
MBA EM GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA	EAD
MBA EM INTELIGÊNCIA DE MERCADO	EAD
MBA EM LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN	EAD
MBA EM MARKETING E COMUNICAÇÃO	PRESENCIAL
MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO	EAD
MBA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	PRESENCIAL

SAÚDE	
AUDITORIA EM SAÚDE	EAD
BIOMECÂNICA E FISILOGIA APLICADA Á PRESCRIÇÃO DO EXERCÍCIO FÍSICO	PRESENCIAL
BIOMECÂNICA E FISILOGIA DO EXERCÍCIO	PRESENCIAL
BIOMEDICINA ESTÉTICA	PRESENCIAL
ENFERMAGEM DO TRABALHO	EAD
ENFERMAGEM ESTÉTICA	PRESENCIAL
ESTÉTICA AVANÇADA	PRESENCIAL
FARMÁCIA ESTÉTICA	PRESENCIAL
FISILOGIA E PERFORMANCE DO EXERCÍCIO FÍSICO	PRESENCIAL
FISIOTERAPIA CARDIORRESPIRATÓRIA	PRESENCIAL
FISIOTERAPIA DERMATOFUNCIONAL E ESTÉTICA	EAD
GASTRONOMIA VEGETARIANA	EAD
GERENCIAMENTO DE SERVIÇOS DE ESTÉTICA	EAD
GERENCIAMENTO DE SERVIÇOS DE SAÚDE	EAD
GERENCIAMENTO EM SERVIÇOS DE ENFERMAGEM	EAD
GERONTOLOGIA	EAD
MBA EM GESTÃO DA SAÚDE E ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR	EAD
NUTRIÇÃO CLÍNICA APLICADA A CONSULTÓRIO E AMBULATÓRIO	PRESENCIAL
NUTRIÇÃO E SUPLEMENTAÇÃO APLICADAS AO ESPORTE	PRESENCIAL
NUTRIÇÃO ESPORTIVA	PRESENCIAL
PÂTISSERIE E PANIFICAÇÃO	EAD
SAÚDE E ESTÉTICA	PRESENCIAL
EDUCAÇÃO	
COMUNICAÇÃO E LINGUAGENS	EAD
DOCÊNCIA DO ENSINO SUPERIOR	EAD
DOCÊNCIA NO ENSINO TÉCNICO E SUPERIOR	EAD
EDUCAÇÃO 4.0	EAD
EDUCAÇÃO E LINGUAGENS	EAD
GESTÃO EDUCACIONAL E DOCÊNCIA	EAD
GESTÃO EDUCACIONAL E DOCÊNCIA	PRESENCIAL
GESTÃO ESCOLAR, SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO PEDAGÓGICA E EDUCACIONAL	EAD
METODOLOGIAS ATIVAS, APRENDIZAGEM COLABORATIVA E DOCÊNCIA	EAD
PSICOPEDAGOGIA	EAD
JURÍDICA	
CONCILIAÇÃO, MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM	PRESENCIAL

DIREITO CIVIL E DIREITO PROCESSUAL CIVIL	PRESENCIAL
DIREITO CIVIL E PROCESSUAL CIVIL	PRESENCIAL
DIREITO CIVIL, PROCESSO CIVIL E PRÁTICA	EAD
DIREITO DO TRABALHO E PREVIDENCIA SOCIAL	PRESENCIAL
DIREITO E ADVOCACIA DO CONSUMIDOR	EAD
DIREITO E PROCESSO DO TRABALHO E DIREITO PREVIDENCIÁRIO	PRESENCIAL
DIREITO PENAL E PROCESSUAL PENAL	PRESENCIAL
DIREITO PÚBLICO E PRÁTICA: CONSTITUCIONAL, ADMINISTRATIVA E TRIBUTÁRIA	EAD
DIREITO TRIBUTÁRIO	PRESENCIAL
DIREITO TRIBUTÁRIO E DIREITO EMPRESARIAL	PRESENCIAL
DIREITO, PLANEJAMENTO E PRÁTICA TRIBUTÁRIA	EAD
DIREITO, PROCESSO E PRÁTICA PENAL	EAD
DIREITO, PROCESSO E PRÁTICA TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA	EAD
DIREITO: CONCILIAÇÃO, MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM	PRESENCIAL

Visão, Missão, Objetivos, Metas, Valores Institucionais

A clareza da Visão, Missão, Objetivos, Metas e Valores Institucionais orientam a dinâmica dos processos acadêmicos e administrativos do Centro Universitário Toledo Wyden – UNITOLEDO WYDEN. São as linhas mestres para o planejamento e operacionalização de projetos e ações, organizando o funcionamento e desenvolvimento da vida acadêmica e do cotidiano da instituição.

Visão

Buscar excelência nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, pilares do Centro Universitário Toledo Wyden – UNITOLEDO WYDEN, de forma acessível a seu público, com foco na sustentabilidade e inclusão social.

Missão

Educar para transformar, por meio da formação de recursos humanos qualificados, contribuir para o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e social do país com comprometimento ético e responsabilidade social, proporcionando o acesso de diferentes segmentos da população ao ensino de qualidade articulado aos benefícios da pesquisa, da extensão e da formação continuada, privilegiando a descentralização geográfica e o valor acessível das mensalidades; buscando ao mesmo tempo a inclusão social na construção, pelo conhecimento, de uma sociedade mais justa, mais humana e mais igual.

Objetivos e Metas

As metas que foram estabelecidas pelo O Centro Universitário Toledo Wyden – UNITOLEDO WYDEN, consideram os objetivos institucionais, considerando o atendimento às demandas socioeconômicas locais e regionais, além do cumprimento à legislação educacional e às valiações internas e externas.

- Ampliar em 100% a oferta de Projetos de Extensão nos diferentes Cursos até dezembro de 2023;
- Fomentar o Programa de Iniciação Científica, atingindo o quantitativo de, no mínimo, um projeto por ano para cada um dos cursos de Graduação ativos da IES até dezembro 2026;
- Ampliar a oferta de Programa de Pós-graduação lato sensu, ofertando, no mínimo, um curso de pós-graduação para cada área de graduação ativa na IES (Saúde, Direito, Gestão e Engenharias) até dezembro de 2026;
- Proceder na continua atualização dos documentos Institucionais até dezembro de 2026;
- Implantar a curricularização da extensão até 2023.

OBJETIVO 1	ENSINO				
META	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
1. Consolidar o modelo de aprendizagem a cura					
1.1. Oferecer treinamento contínuo para professores em metodologias ativas de ensino que são mais colaborativas e orientações sobre como adaptar o conteúdo do curso para atender às necessidades e interesse dos alunos no mundo atual.	30%	50%	70%	90%	100%
1.2. Garantir a atualização e a qualidade do modelo de aprendizagem a cura por meio da implementação de um processo de revisão de conteúdo regular e da incorporação de feedback dos docentes e	30%	50%	70%	90%	100%

OBJETIVO 2	PESQUISA E INICIAÇÃO CIENTÍFICA				
META	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
1. Promover o engajamento de discentes e docentes da produção acadêmica da IES.					
1.1. Aumentar o número de trabalhos acadêmicos publicados em periódicos de destaque, por meio de incentivos à pesquisa e a produtividade acadêmica de discentes e docentes da IES.	30%	50%	70%	90%	100%

1.2. Aumentar a participação de docentes e discentes em projetos de pesquisa internos e externos, por meio de incentivos financeiros, promoção de programas de bolsas de pesquisa, estabelecimento de parcerias com outras instituições de pesquisa e criação de um ambiente colaborativo de pesquisa.	30%	50%	70%	90%	100%
1.3 Aumentar o número de eventos científicos organizados pela IES, como congressos, simpósios e workshops, por meio de investimentos em infraestrutura, promoção de parcerias com outras instituições e oferecimento de incentivo a docentes e discentes organizadores de eventos científicos.	30%	50%	70%	90%	100%

OBJETIVO 3	EXTENSÃO				
META					
1. Realizar práticas extensionistas assim como a prestação de serviços especializados à comunidade interna e externa	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
1.1. Aumentar o número de projetos de extensão eo número de pessoas atendidas por esses projetos.	30%	50%	70%	90%	100%
1.2. Melhorar a qualidade dos serviços prestados por meio de treinamentos e técnicas atualizadas.	30%	50%	70%	90%	100%
1.3. Aumentar a oferta de serviços especializados identificando demandas e necessidades da população atendida, dando visibilidade aos eventos e atividades da instituição na comunidade.	30%	50%	70%	90%	100%

OBJETIVO 4	INTERNACIONALIZAÇÃO				
META					
1. Incentivar a prática de mobilidade acadêmica e a busca do conhecimento através das diversas modalidades de interação com o mundo conectado	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5

1.1. Aumentar o número de intercâmbios estudantis realizados pelos alunos da IES por meio da promoção de parcerias com instituições internacionais, através da oferta de bolsas de estudos e da realização de eventos para divulgar as oportunidades de intercâmbio.	30%	50%	70%	90%	100%
1.2. Ampliar as opções de cursos online por meio da criação de parcerias com plataformas de ensino online, da produção de cursos próprios da instituição e da promoção de incentivos para os alunos se matriculem em cursos online.	30%	50%	70%	90%	100%
1.3. Aumentar o uso de tecnologias de aprendizagem como aplicativos, jogos educativos, plataformas de aprendizagem adaptativa e outras tecnologias inovadoras, no processo de ensino-aprendizagem da IES, por meio da oferta de treinamentos para os docentes, da disponibilização de recursos para a aquisição de tecnologias de aprendizagem e da criação de um ambiente propício à inovação tecnológica.	30%	50%	70%	90%	100%

OBJETIVO 5	RELACIONAMENTO COM O DISCENTE				
META 1. Proporcionar uma experiência diferenciada no processo de aprendizagem para o aluno do ensino superior	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
1.1. Incentivar a participação em atividades extracurriculares, como grupos de estudo, clubes acadêmicos, competições e eventos culturais, que atividades complementam o aprendizado em sala de aula e ajudam a desenvolver habilidades sociais e emocionais.	30%	50%	70%	90%	100%
1.2. Implementar projetos interdisciplinares que permitem aos alunos aplicarem seus conhecimentos em diferentes áreas e desenvolvam habilidades como trabalho em equipe, liderança e resolução de problemas.	30%	50%	70%	90%	100%

1.3. Aumentar o uso de tecnologias educacionais como plataformas de ensino online, jogos educativos e recursos multimídia no processo de ensino-aprendizagem, através da oferta de treinamentos para os docentes, da disponibilização de recursos para a aquisição de tecnologias educacionais e da criação de um ambiente propício à inovação tecnológica.	30%	50%	70%	90%	100%
---	-----	-----	-----	-----	------

OBJETIVO 6	RELACIONAMENTO COM O DOCENTE				
META 1. Estimular o engajamento do docente em nossa instituição através da oferta de capacitações e acompanhamento do colaborador em sua trajetória de desenvolvimento profissional	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
1.1. Oferecer capacitações regulares relacionadas a temas como metodologias de ensino, tecnologias educacionais, inovação e empreendedorismo.	30%	50%	70%	90%	100%
1.2. Estimular a produção científica, incentivando-os a publicar artigos em revistas científicas e a participar de eventos acadêmicos, implementando um programa de reconhecimento.	30%	50%	70%	90%	100%

OBJETIVO 7	RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE				
META 1. Promover a interação da IES com os principais representantes dos seguimentos de representatividade social através da obtenção dos melhores resultados dos indicadores acadêmicos reconhecidos pelo SINAES	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
1.1. Estimular a interação da comunidade acadêmica e dos principais agentes dos seguimentos de representatividade social por meio da promoção de debates, palestras, workshops.	30%	50%	70%	90%	100%

1.2. Implementar ações de interação e de melhoria contínua de todos os aspectos relacionados a IES, como a gestão acadêmica, a infraestrutura e o corpo docente.	30%	50%	70%	90%	100%
--	-----	-----	-----	-----	------

OBJETIVO 8	MARKETSHARE				
META 1. Alcançar a maior parcela de MARKETSHARE através da oferta de produtos e serviços diversificados no ensino superior	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
1.1. Identificar as oportunidades de mercado relacionadas ao ensino superior, desenvolvendo novos produtos e oferecendo novos serviços, com preços competitivos que possibilitem aumentar o número de alunos.	30%	50%	70%	90%	100%
1.2. Identificar as características do mercado educacional através de pesquisas e análises, que possibilitem oferecer um portfólio de serviços que atendam as necessidades do mercado, com preços competitivos, mas sem comprometer a qualidade da IES.	30%	50%	70%	90%	100%



Valores Institucionais

A Missão que objetiva uma educação transformadora é firmada nos seguintes valores:

- Foco no aluno: O aluno é nossa razão de ser;
- Gente e Meritocracia: Valorizamos e reconhecemos o mérito do maior ativo que possuímos: nossa gente;
- Inovação: Devemos criar e ousar sempre;
- Simplicidade: Devemos ser simples para sermos ágeis e austeros;
- Resultado: Perseguimos resultados extraordinários com paixão e método, agindo sempre como “donos”;
- Ética: Não toleramos desvios de conduta;
- Excelência: Perseguimos a excelência na prestação de serviços dentro e fora da sala de aula;
- Hospitalidade: Tratamos as pessoas como gostamos de ser tratados.

****Documento em sua íntegra encontra-se na Secretaria e Biblioteca da Instituição para consulta da comunidade acadêmica.***

